

第 4 章 中国的电子政务

主题摘要

电子政务是指以信息通讯技术尤其是互联网的使用为工具提高政府职能。中国的电子政务反映出当代中国社会向社会主义市场经济过渡时期的特点。国家信息社会由于数字鸿沟的存在而尚未成熟,例如,信息通讯技术(ICT)扩散和接入的不均衡,再如尽管互联网普及在富裕的城镇地区发展迅猛,但其人均指标仍然较低。

虽然障碍重重,中国仍大力推行电子政务。国家领导人采纳了“ 信息化战略 ”,以期从信息通信技术发展所带来的社会效益中获益,而中国共产党在推广电子政务的同时,还密切观察其同法律、行政制度和宏观经济管理等更广阔领域内的改革之间的关系。

在一定程度上,中国的电子政务发展轨迹同世界经合组织成员国的大体趋势相契合:首先,电子政务从最初单纯鼓励采用信息技术,逐渐转变为在公共部门推广实质性改革。主要挑战从将更多的服务项目搬上网过渡到提高信息和服务质量,吸引用户参与并加强信息关联性以消除“ 信息孤岛 ”,加强部门联手配合以减少信息冗余,建立国家信息应用平台以满足信息共享的需要。为迎接这些挑战,出于对电子政务横切特点的认识及整个政府统一发展管理的需要,主要上网单位由相对外围的部门越来越向中央权利机构转移。

只有法律和行政管理的改革取得进展,将权力分配、资源再分配

和流程规范等基本要素成文立法，电子政务工程才有望成功。这些都要求改革进一步深化，在此过程中电子政务将成为催化剂。